

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** **2.1** Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año **2.2** Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad



## Resumen Ejecutivo

Molinos Río de la Plata concibe a la seguridad alimentaria a fin de generar productos ricos, saludables y accesibles. En este sentido y de modo de contribuir a su accesibilidad y garantizar que lleguen a la población más vulnerable, canaliza sus donaciones a través de la Fundación Banco de Alimentos, que se ocupa de distribuirlos entre aproximadamente 1000 organizaciones que dan de comer a más de 143.000 personas por día. Desde 2002, año en que se comenzó con un plan estratégico de donaciones, a 2018 las donaciones de Molinos han ido incrementando progresivamente llegando a la actualidad a 7.739.678 kg. Desde hace 14 años, la compañía estableció una alianza estratégica con la fundación, que incluye un acompañamiento a través de encuentros entre referentes de los comedores que conforman la red y acciones puntuales que contribuyan a la sustentabilidad de la organización.

Objetivo:  
PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE.

### #ODSConexos:

**ODS 12** Producción y Consumo Responsables

**#PalabrasClave:** "Hambre Cero", "Seguridad alimentaria", "Alimentación", "Donaciones", "Desperdicio de alimentos", "Comedores", "Alianza estratégica".

## Descripción

Los problemas nutricionales más importantes en la Argentina actualmente son: la desnutrición crónica, que afecta a por lo menos 700 mil niños menores de 12 años, la anemia, por deficiencia de hierro en 400 mil menores de 2 años, la insuficiencia dietética de calcio, de 6 millones de niños menores de 12, y el sobrepeso/obesidad, que sufren alrededor de 3,5 millones de niños menores de 12 años.

Si bien Molinos Río de la Plata cuenta con programas específicos para cada uno de los problemas arriba enumerados en el marco de su Inversión Social Privada, al momento de entender su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se priorizó como material aquel referido a poder alcanzar la meta de Hambre Cero.

El principal impacto está referido al ODS 2, específicamente a las siguientes metas: 2.1 y 2.2

De manera conexa, también contribuye al ODS 12, en sus siguientes metas:



- Meta n°12.3: Para 2030, reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos per cápita en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y distribución, incluidas las pérdidas posteriores a las cosecha
- Meta n°12.5: Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización

La conexión con las citadas metas surge del análisis del desperdicio de alimentos en la cadena de valor de Molinos Río de la Plata. Específicamente el principal impacto y oportunidad de mejora lo encontramos en la producción de alimentos. En todas las líneas productivas y Centros de Distribución se comenzó un proceso de concientización sobre el rescate de mermas y de esta manera se pudo canalizar donaciones de alimentos apto consumo, no apto comercialización, a la Fundación Banco de Alimentos (FBA).

La Fundación nació en el 2001 (en paralelo a la crisis económica argentina) con la misión de ayudar a personas que padecen hambre, solicitando, almacenando y distribuyendo alimentos aptos para el consumo. Lo que busca es ser un vínculo transparente entre los que necesitan alimentos y aquellos que quieren ayudar. Actualmente la Fundación asiste alrededor de 1000 comedores por mes, contribuyendo a la alimentación de 143.000 personas por día.

Desde 2002, Molinos mantiene una alianza estratégica a través de una donación mensual promedio mínima de 35 toneladas, lo que nos convierte en uno de los principales donantes en volumen de alimentos de la fundación.

Paralelamente, se realizan acciones con la comunidad alineadas a iniciativas que promueven hábitos de vida saludable, especialmente aquellas referidas a la alimentación equilibrada. Todas estas iniciativas son llevadas adelante, de manera articulada, con instituciones y organizaciones de la sociedad civil que se encuentran en la zona de influencia de nuestras plantas productivas y acopios.

Es por este motivo que se han implementado otros proyectos que aportaron valor agregado directo a las organizaciones civiles vinculadas a la Fundación Banco de Alimentos. Tal es el caso del Encuentro Anual de Organizaciones Comunitarias que tiene como fin promover un espacio de reflexión y agasajar a los responsables de las instituciones que forman parte la red.

En 2015 se organizaron encuentros de comedores en alianza con los Municipios de Esteban Echeverría, Pilar y Rosario, y la Fundación Banco de Alimentos. Estos encuentros tuvieron como objetivo capacitar a los referentes de cada comedor en temas de nutrición y liderazgo. En este marco, se brindaron capacitaciones a cargo una nutricionista de Molinos, clases de cocina en vivo con reconocidos chefs ofreciendo consejos de reaprovechamiento de comida y distintos testimonios motivacionales/ de liderazgo.

En relación con programas específicos, Molinos colaboró con el Proyecto de Comensalidad junto a la Fundación Banco de Alimentos, que tuvo como fin promover el hábito de compartir la comida en familia. El programa hizo un seguimiento y diagnóstico nutricional de las familias y una evaluación sobre sus hábitos alimentarios. El objetivo de este programa fue fomentar la comensalidad familiar. Para ello, FBA seleccionó cuatro organizaciones comunitarias y a los largo de dos años, se comprometió a entregar 800 kg de alimentos en forma mensual, para ser distribuidos entre las 10 familias que participaron. Esto representó un total de 3200kg de alimentos.



A su vez, Molinos difunde continuamente su conocimiento en diversos temas a través de la participación de algunos de sus representantes en los Comité de Abastecimiento y Donantes de la Fundación Banco de Alimentos.